

Studieninfos

Studienmodell:
Vollzeitstudium

Studienbeginn:
Zum Sommersemester

Unterrichtssprache:
Englisch

Studiendauer:
3 Semester Lehrveranstaltungen (Regelstudienzeit) / 90 ECTS

Studienabschluss:
Master of Arts (M.A.)

Beiträge und Gebühren:
ca. 290€ pro Semester (inklusive Semesterticket & vergünstigte Mahlzeiten in der Mensa)

Studienort:
Fachhochschule Südwestfalen,
Lübecker Ring 2, 59494 Soest

Studiengang im Web:
www.fh-swf.de/cms/vb-ai-ma

Bewerbung

Nicht-EU / internationale Bewerber:
Bitte bewerben Sie sich via uni-assist
Bewerbungszeitraum: 15 Mai - 15 November

EU-Bewerber:
Bitte benutzen Sie das Online-Portal auf der Website
der Fachhochschule Südwestfalen:

www.fh-swf.de/cms/bewerbung-einschreibung

Bewerbungszeitraum: 10 Dezember - 31 Januar

Bewerbung

Nähere Informationen zum Masterstudiengang:
Prof. Dr. Valerie Wulfhorst
wulfhorst.valerie@fh-swf.de

Nähere Informationen zu den Bewerbungs- und Einschreibebedingungen
Asif Shahriar, M.A.
Tel. 02921 378-3131 · imis-info@fh-swf.de

Prof. Dr. Valerie Wulfhorst, Studiengangsleitung

Die interkulturelle Arbeit des Studiengangs IMIS ist einzigartig: Die Studierenden kommen aus der ganzen Welt. Der Studiengang bereitet die Studierenden auf Führungsaufgaben in einer globalisierten Wirtschaft vor, in der die intelligente Nutzung von IT-Systemen ein entscheidender Erfolgsfaktor ist. Der englischsprachige Studiengang erfüllt diese Anforderung, indem er eine Doppelqualifikation anbietet, bei der IT-bezogene Fächer mit betriebswirtschaftlichen Schlüsselkompetenzen kombiniert werden. Intensive Betreuung durch die Dozenten, ein aktueller Lehrplan, moderne Unterrichtsräume und ein schöner Campus machen den Studiengang IMIS zu einem außergewöhnlichen Masterstudiengang.



Studiengang im Web:



Homepage: www.fh-swf.de



Die Hochschule in den sozialen Medien:
www.fh-swf.de/cms/socialmedia

Warum hier studieren?

- Optimale Gruppengrößen ermöglichen eine angenehme Lernatmosphäre und effizientes Studieren
- Intensiver persönlicher Austausch mit den Dozenten
- Lernen mit Studierenden aus mehr als 40 Ländern schärft die interkulturelle Kompetenz
- Hoher Praxisbezug durch anwendungsorientierte Projektarbeit mit internationaler Ausrichtung
- Englisch als Unterrichtssprache fördert den Umgang mit internationalen Sprachstandards

Die internationale Ausrichtung erhöht die Chancen, Jobs in Unternehmen weltweit zu finden.

- Die Hansestadt Soest mit ihrer historischen Umgebung bietet eine angenehme und geschützte Studienatmosphäre mit viel Natur und einem vielseitigen Angebot an Freizeitaktivitäten
- Verkehrsgünstige Anbindung an die Metropole Ruhr
- Großer Campus mit moderner Ausstattung
- Wirtschaftlich starke Region bietet Job- und Praktikumsmöglichkeiten
- Möglichkeit das Praktikum im zweiten Semester zu absolvieren
- Kooperationen mit internationalen Universitäten ermöglichen ein Studium im Ausland
- Starke Bindung an die Alumni
- Optionaler Deutschkurs (kostenlos)



Master-Studiengang

International Management & Information Systems (M.A.)

Wir geben Impulse



Das Richtige für mich?

Der Studiengang »International Management & Information Systems« (IMIS) setzt den Fokus auf die Kombination von Management mit IT und bereitet auf eine Arbeitswelt vor, in der IT-Kompetenzen der Schlüssel zur Führung internationaler Unternehmen sind. Der Studiengang vermittelt zwei Kernkompetenzen: Unterstützung von Managementprozessen durch IT sowie das Management komplexer, global vernetzter und IT-gestützter Unternehmen.

Beide Schwerpunkte werden durch unterschiedliche Module vermittelt:

- Die Kompetenzmodule im IT-Bereich umfassen Themen wie integrierte Informationssysteme, Electronic Business, Business Intelligence und Informationsmanagement.
- Die Kompetenzmodule im Management-Bereich behandeln Themen wie Business Marketing Management, Corporate Entrepreneurship und Innovation sowie Management Accounting and Finance.

Die internationale Ausrichtung unseres Studiengangs wird durch die Modul Inhalte, deren praktische Anwendung in den Modulen und die Tatsache, dass alle Module komplett auf Englisch unterrichtet werden, gewährleistet. Darüber hinaus bieten Kooperationen mit unseren internationalen Partnerhochschulen vielfältige Möglichkeiten, im Ausland zu studieren. Viele Studierende nutzen ihr zweites (Online-)Semester für ein Praktikum in internationalen Unternehmen.

Herausragende Karriereaussichten

Der Master-Studiengang »International Management & Information Systems« (IMIS) bereitet die Studierenden auf Führungsrollen in einer globalisierten Geschäftswelt vor, in der der anspruchsvolle Einsatz von IT-Systemen weiterhin entscheidend für den Geschäftserfolg sein wird. Unser Studiengang, der komplett in englischer Sprache unterrichtet wird, hat zudem den Vorteil, dass IT-Inhalte mit Managementthemen kombiniert werden, um die Studierenden auf die Arbeitswelt vorzubereiten.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Blended Learning

Der Studiengang IMIS verfolgt das Konzept des Blended Learning, welches ein flexibles und eigenverantwortliches Lernen ermöglicht. Das erste Semester ist als Studierenerfahrung auf dem Campus konzipiert. Das zweite Semester wird im Rahmen der »Externen Option« per Fernstudium absolviert, um die Studierenden auf die Kommunikation in dezentralen, internationalen Unternehmen vorzubereiten.

Externe Option

Das zweite Semester umfasst Online-Pflichtmodule (18 Credits) und Online-Wahlpflichtmodule (12 Credits). Bei den Wahlfächern können die Studierenden von der sogenannten »Externen Option« Gebrauch machen, bei der sie sich zwischen drei verschiedenen Studienoptionen entscheiden können: 1. Studium im Ausland, 2. praktische Erfahrung (Praktikum) und 3. Fernstudium mit digitalem Unterricht.

Internationale Erfahrung & englische Sprache

Unternehmen erwarten herausragende Kenntnisse und Fähigkeiten an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und IT, welche in einen internationalen und multikulturellen Kontext integriert sind. Aus diesem Grund sind fundierte Kenntnisse der englischen Sprache und der Kultur erforderlich. Unser Programm wird vollständig in englischer Sprache unterrichtet und hat in jedem Modul einen internationalen Schwerpunkt. Unsere Studierenden kommen aus der ganzen Welt. Partnerschaften mit ausländischen Universitäten und internationalen Unternehmen stärken die internationale Erfahrung. Insgesamt werden den Studierenden reale internationale Erfahrungen vermittelt.

Aufbau des Studiums

Präsenzunterricht
auf dem Soester Campus
Soziale Studierenerfahrung
mit internationalen Studierenden

1

Fernunterricht
mit eLectures, Moodle usw.
Externe Option für Studienaufenthalte im Ausland oder Praktika

2

Forschung
Abschlussarbeit/Kolloquium
Blockseminar »Research Methods«
Management Communication

3

Wie sieht der Studienverlauf aus?

Sem.

Module

1

Business Marketing Management, Corporate Entrepreneurship & Innovation, Journal Club, Business Intelligence, E-Business, Information Management

2

Management Accounting & Finance, Virtual / Intercultural Communication, Enterprise Resource Planning
Wahlpflichtmodule:
Advanced International Economics, Product and Process Management, International Studies I: Global Business, IS Project, International Studies II: Information Systems, Practical Experience

3

Management Communication, Research Methods, Masterarbeit, Kolloquium

Sem.

Alle Module/Fächer und weitere Details finden Sie auf der Website des Studiengangs: www.fh-swf.de/cms/imis

Was sind die Voraussetzungen?

Anforderungen an das Studium

210 Credits aus vorherigen Bachelor- oder Master-Studiengängen, davon mindestens 180 Credits aus einem Bachelor-Abschluss in Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Studiengang mit einer Abschlussnote besser als oder gleichwertig mit der deutschen Note 2,5 oder der ECTS-Note »B«

Sprachliche Voraussetzungen

- Nachweis englischer Sprachkenntnisse: aktueller TOEFLTest mit einer Punktzahl von mindestens 575 (schriftlich), 232 (computergestützt), 91 (internetbasiert)
- Ein gültiges IELTS Ergebnis von 6,5 (Mindestens 6,0 ist für Lesen und Schreiben erforderlich)

